

中国国际大学生创新大赛参赛项目

路演PPT模板



LOGO+企业名称

项目名称+一句话描述

（例如： 小米电视： 打造年轻人的第一台互联网电视）

参赛组别

参赛省份

所属高校

联系信息（姓名/联系方式）

第一部分（1-2页）

Why? Why Now? 分析市场现状和行业背景

- 主要内容：

- 1、讲清楚项目相关的**行业背景（细分行业）**、市场发展**趋势**、市场**空间，规模**（**用数字说明一切**。注意行业市场分析要具体且有针对性，与所要做的事要紧密相关，避免空泛论述）
- 2、描述在目前的市场背景下，你发现了一个什么样的**痛点，或需求点/机会点**（在分析这个痛点时，如已有解决相关痛点的产品或服务，可能需要简要分析已有的产品或服务存在的不足，表明当前的商业机会）
- 3、说明目前正是做这件事情的**最正确**的时间

第二部分（1页）

What? 讲清楚你要做什么

讲清楚你准备干一件什么事。你要做的事应该是一两句话就能说清楚。

讲清楚你有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决第一部分发现的痛点（你的方案或者产品是什么，提供了怎样的功能？）

最好能配上简单的上下游图或功能示意图或简要流程框图，让人对项目一目了然。不要整页PPT都是大段文字。

关于内容，有两点需要注意：

- 1、不要追求大而全，要专注聚焦，表明你就想做一件事，而且就想解决这件事中的某一个关键问题
- 2、不建议盲目跟风，追随投资热点

第三部分（6页左右）

HOW？优势，优势，就是优势

- 1、**技术优势**，专利、论文、科研等，国内国际排名，业内排名
- 2、**资源优势**（为什么这件事情你能做，而别人不能做？或者为什么你能比别人干得好？你的特别的核心竞争力是什么，你与众不同的地方是什么？比如学校支持的啊，政府支持啊，行业垄断啊）
- 3、**口碑优势**，目前已经达成里程碑（产品、研发、销售等关键环节的进展，尽量用数据）
- 4、**团队优势**，技术科研型团队可作为优势介绍
- 5、**横向知名竞品对比分析**（做关键维度的全**参数**和**价格**等元素的对比分析。一定要客观、真实，优劣势可能都有），突出本项目的优势。

第四部分（3页左右）

HOW TO DO ?

商业模式≈运营模式≈营销模式≈盈利模式

- 1、说明你未来将如何挣钱，即你的**商业模式**，你的产品将面对的**用户群**是谁,针对这个用户群，你所采用的**有效**（结果说明一切）营销方式。营销方式要真的**能落地，能执行，能赚钱，能复制**。
- 2、目前已经达成里程碑**合作案例**（尤其是**著名企业**，总共有几家，总收入，年限，产品、效果等关键环节的进展，尽量用数据）

第五部分（1页）

How much? 财务预测与融资计划

1、**财务预测**：未来6个月--3年的财务预测，总收入，总支出（场地，人员，固定成本，生产成本等），利润，最后持续盈利。

2、**融资**：目前的估值（最好简述估值逻辑，是基于市盈率（5-10-40）*12个月的利润，还是基于市销率*销售收入，还是基于对标等方式算出来的）

一年或者六个月需要多少钱，释放多少股份，用这些钱干什么？达成什么目标？（不建议写未来3年，甚至5年的财务预测，除非是已经非常成熟的项目）

3、**之前的融资情况**（如果有的话）

第六部分（1页）

Who? 项目团队

- 主要内容：
 - 1、讲清楚团队的人员组成、分工和股份比例
 - 2、团队要有**科学、合理分工，人尽其职**需要介绍团队主要成员的背景和特长（强调个人的能力适合该岗位，团队的组合适合创业项目）
 - 3、说清楚你们团队的优势（要让听众相信为什么这个事情你们这个团队来做，会更靠谱，会更容易成。如果是科技成果转化项目，有必要说明老师在团队中的角色）

第七部分（2-4页）

FUTURE? 战略规划——永不止步的未来

- 主要内容：
 - 1、引领教育，**专业人做专业的事**，项目和个人成长，专业作为主导，创业过程中，实践大学所学，
 - 2、带动就业，**直接带动就业数**，间接带动。
 - 3、企业的**无限发展与复制**的可能性，3-5年的营业收入，行业占有率，企业规模，人员规模，上市计划等。
 - 4、产品研发的**迭代**，产品可以达到的高度和广度，比如部分核心功能的描述，或使用推广程度的描述。

结束语

铿锵有力，紧扣内容

实力与情怀齐飞